

Il programma dell'Unione
europea per i settori
culturali e creativi

2014-2020



Europa Creativa 2014-2020

16 marzo 2015 – Jesi

“Opportunità di finanziamento per la Cultura”



**Europa
Creativa**

Prof.ssa Francesca Spigarelli
Ph.D. Candidate Massimiliano Gatto

Il sistema produttivo culturale





74,9 (miliardi di Euro)
**VALORE AGGIUNTO
NEL 2013**



il 5,4% dell'intera economia



specchio della recessione:
perdita dello 0,8%
rispetto al 2012
allineata al dato
nazionale



443.458
IMPRESE



il 7,3% dell'intero tessuto
produttivo nel 2013



rispetto al 2011 c'è un calo
complessivo (-0,8%).
Aumentano le imprese
del patrimonio
storico-artistico (+1,3%)
e delle performing arts
(+4,3%) ma diminuiscono le
industrie creative (-1,1)
e quelle culturali (-1,2)



1.394.000
ADDETTI

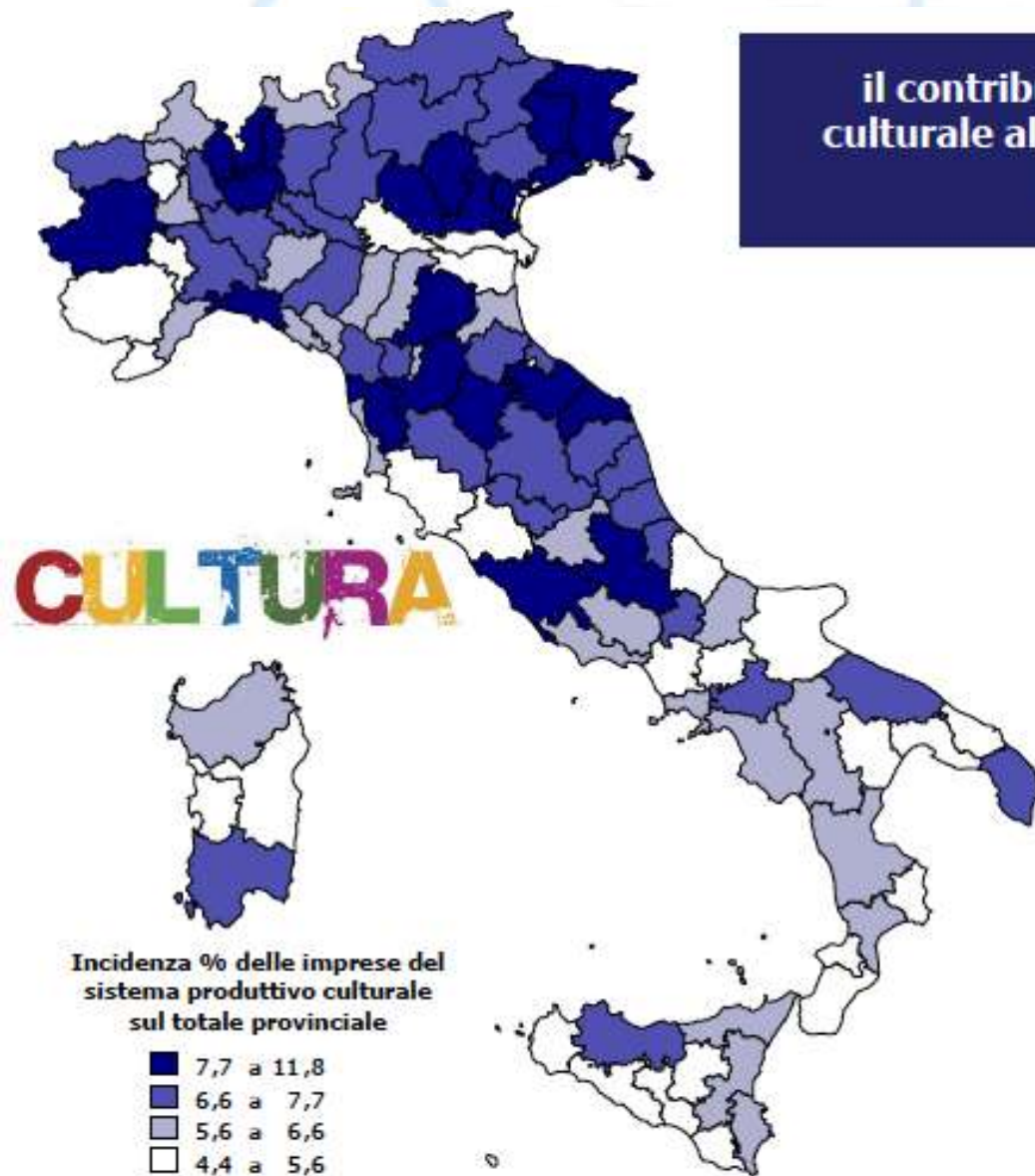


il 5,8% degli occupati del Paese
nel 2013

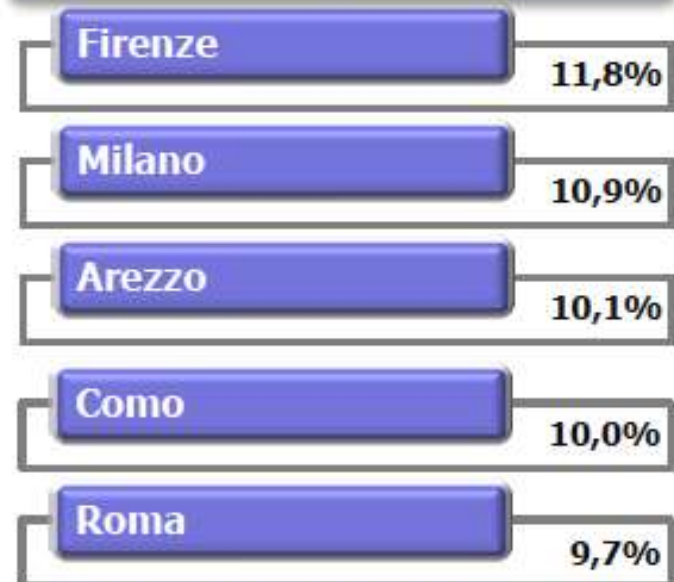


rispetto al 2012
- 0,2% di occupati
nel settore:
la flessione per l'intera
economia è stata -0,3%
**Nel 2014 si prevedono
6.900 dipendenti in meno
(-1,0%, contro il -1,5%
del resto dell'economia)**

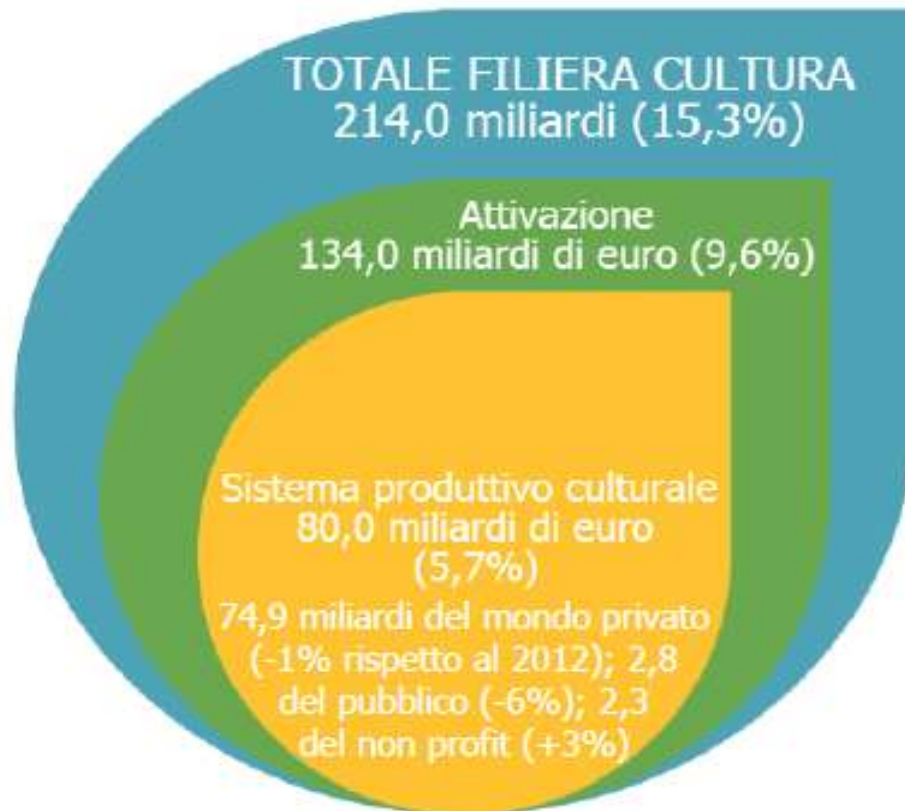
il contributo fornito dal sistema produttivo culturale al tessuto imprenditoriale provinciale
anno 2013; in % sul totale



Le prime 5 province per incidenza di imprese culturali



I sistemi culturali creano ricchezza



L'effetto moltiplicatore della cultura negli altri settori, per ogni Euro prodotto se ne attivano:

 industrie creative
2,1

 patrimonio storico artistico
2,0

 industrie culturali
1,2

 performing arts
1,2

Che cos'è il CREATIVE EUROPE?

Il nuovo programma europeo di finanziamento dedicato ai settori **culturali e creativi**

Chi ha promosso il programma?

- Commissione europea, DG istruzione, Cultura Multilinguismo e Giovani

Chi gestisce il programma?

- EACEA – Agenzia esecutiva della Commissione europea e agenzie nazionali. Contact Point Italia c/o Ministero Beni Culturali

Quali sono gli obiettivi del programma ?

Creative Europe vuole stimolare la crescita e l'occupazione nei settori della **cultura** e delle **professioni creative**

A chi si rivolge il programma?

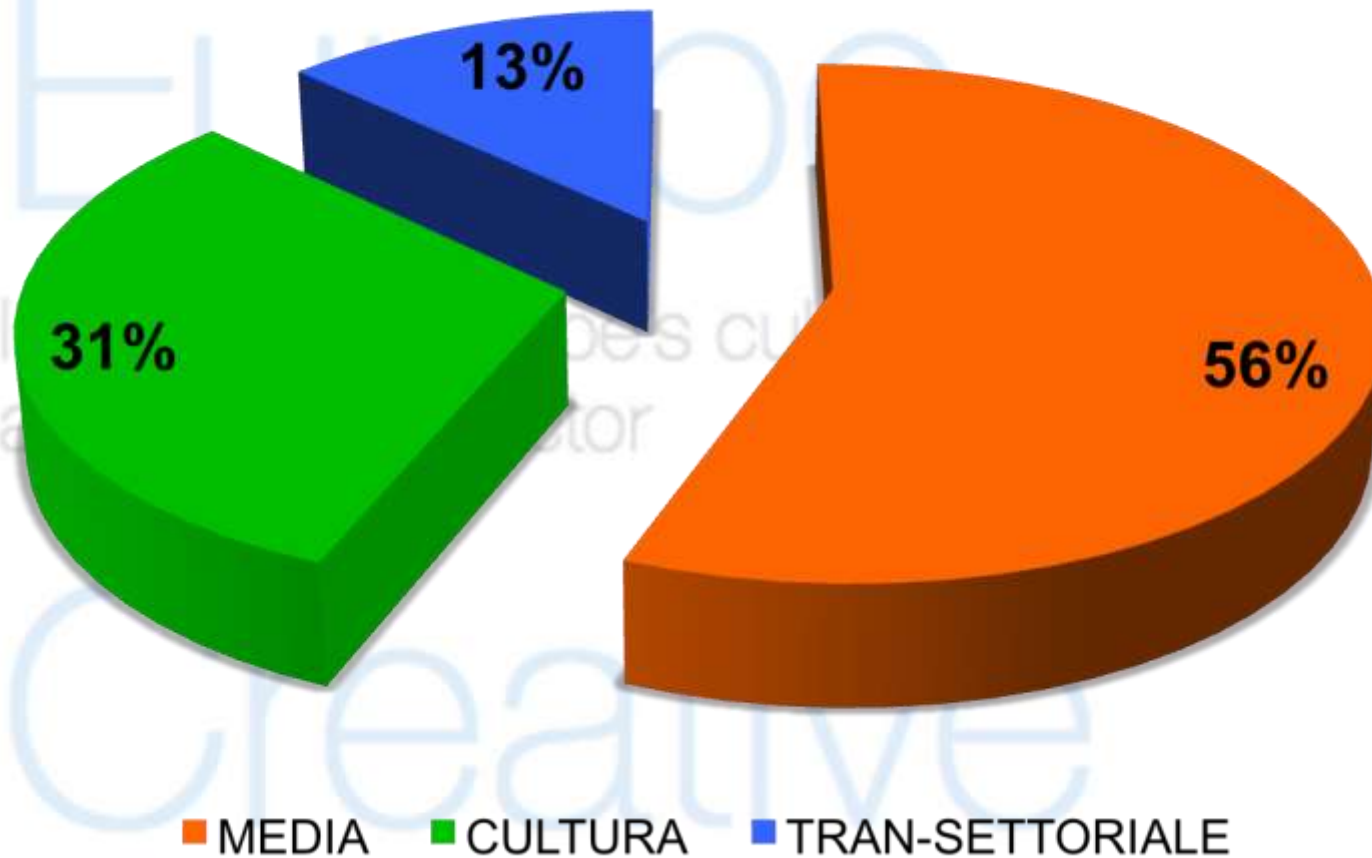
Alle Imprese ed altre Organizzazioni operanti nei seguenti campi:

- architettura
- artigianato artistico
- beni culturali
- design
- festival
- cinema e televisione
- musica, arti dello spettacolo e visive
- **archivi, biblioteche, musei**
- editoria e radio

What's new?

- Bilancio € 1.46 miliardi (incremento del 9%)
- Fusione di 3 programmi (Cultura – MEDIA – MEDIA Mundus)
- Creazione di un nuovo strumento di garanzia finanziaria
- Cooperazione politica e strategie innovative di audience building e di sostegno a nuovi modelli imprenditoriali

Come sono distribuiti i fondi nel CREATIVE EUROPE?



Obiettivi generali:

- **promuovere** e salvaguardare la **diversità linguistica e culturale** europea;
- **rafforzare** la competitività del settore culturale e creativo per promuovere una crescita economica intelligente, sostenibile e inclusiva.

Obiettivi specifici:

- **supportare** la capacità del settore culturale e creativo europeo di operare a livello transnazionale;
- **promuovere** la circolazione transnazionale delle opere culturali e creative e degli operatori culturali;
- **rafforzare** la capacità finanziaria dei settori culturali e creativi, in particolare delle SME;
- **supportare** la cooperazione politica transnazionale al fine di favorire innovazione, policy development, audience building e nuovi modelli di business.

Che obiettivi ha?

- **supportare** la capacità del settore culturale e creativo di operare a livello transnazionale;
- **promuovere** la circolazione transnazionale delle opere culturali e creative degli operatori culturali

Ad ogni obiettivo specifico sono associate delle priorità.....

1° Obiettivo e priorità connesse

“Supportare la capacità del settore culturale e creativo di operare a livello transnazionale”

Le priorità in relazione al primo obiettivo specifico sono:

- **supportare** azioni che forniscano agli **operatori culturali** e creativi competenze, capacità e know-how per **contribuire** al rafforzamento dei settori culturali e creativi, includendo l'utilizzo delle tecnologie digitali, **approcci innovativi** di **audience development** e sperimentando nuovi modelli di business;
- **supportare** azioni che consentano agli **operatori culturali** e creativi di **collaborare a livello internazionale** e di internazionalizzare le loro carriere all'interno e all'esterno dei confini dell'Unione Europea.

2° Obiettivo e priorità connesse

“Promuovere la circolazione transnazionale delle opere culturali e creative degli operatori culturali”

Le priorità in relazione al primo obiettivo specifico sono:

- **supportare** attività culturali di respiro internazionale quali mostre, scambi e festival;
- **supportare la circolazione della letteratura europea al fine di renderla il più possibile accessibile;**
- **supportare l'audience development** per stimolare l'interesse nei confronti delle opere culturali e creative europee

Sub - Programma CULTURA

Obiettivi e priorità si traducono in quattro ambiti di finanziamento

- **Progetti di cooperazione europea**
- Progetti di traduzione letteraria
- Network
- Piattaforme

1) Progetti di cooperazione europea

Chi può partecipare?

Tutti gli operatori attivi nel settore culturale e creativo (pubblico e privato) da almeno 2 anni e che sono legalmente riconosciuti (legalmente registrati) in uno dei paesi partecipanti al Programma Europa Creativa. Le **persone fisiche** non sono ammissibili.

Caratteristiche delle call..

Si tratta principalmente di progetti basati su attività di networking. I progetti eleggibili devono prevedere attività di cooperazione tra **almeno tre partner**

Si dividono in **progetti su grande scala** e **progetti su piccola scala**

1a) Progetti su grande scala

Partenariato

1 project leader (responsabile del progetto) + **5** partner provenienti da almeno 5 diversi paesi partecipanti al Subprogramma Cultura

Esempio di Partenariato eleggibile

Project leader: associazione culturale (Italia);

Partner 1: Museo (Grecia);

Partner 2: Università (Lituania);

Partner 3: Teatro (Francia);

Partner 4: Teatro (Slovenia);

Partner 5: Associazione culturale (Danimarca).

Finanziamento UE: max 2.000.000 EUR.

Cofinanziamento UE: max 50% sul totale dei costi eleggibili.

Durata 48 mesi

1b) Progetti su piccola scala

Partenariato

1 project leader (responsabile del progetto) + 2 partner provenienti da almeno 3 diversi paesi partecipanti al Sottoprogramma Cultura

Esempio

Project leader: Associazione culturale (Italia);

Partner 1: Museo (Germania);

Partner 2: Università (Lituania).

Finanziamento UE: max 200.000 EUR

Cofinanziamento UE: max **60%** sul totale dei costi eleggibili.

Esempio: se il totale del progetto è di 200.000 EUR, l'UE cofinanzierà 120.000 EUR

Durata 48 mesi

Obiettivi e priorità si traducono in quattro opportunità di finanziamento

- Progetti di cooperazione europea
- **Progetti di traduzione letteraria**
- Networks
- Piattaforme

2) Progetti di Traduzione Letteraria

Chi può partecipare?

Tutte le **case editrici** e i **gruppi editoriali** legalmente riconosciuti in uno dei paesi partecipanti al Programma Europa Creativa da **almeno due anni**. Le **persone fisiche** non sono ammissibili.

Caratteristiche delle call..

Si tratta di finanziamenti dedicati alle **case editrici** e ai **gruppi editoriali** che consentono la **circolazione della letteratura** in Europa. I progetti finanziabili riguardano **esclusivamente** la traduzione di **almeno 3 opere di narrativa** sia in formato cartaceo, che elettronico e prevedono **due** categorie:

2a) Progetti biennali

2b) Accordo quadro di partenariato

2a) Progetti Biennali

Durata: massimo 2 anni

Finanziamento UE: max. 100.000 EUR

Cofinanziamento UE: max 50% sul totale dei costi ammissibili.

Traduzioni ammissibili: da 3 a 10 opere letterarie. Le opere non devono già essere state tradotte nella lingua di destinazione selezionata.

Lingue ammissibili: tutte le lingue ufficiali dei paesi partecipanti al programma, più Latino e Greco

Come può essere un partenariato? portare esempio

2b) Accordo quadro di partenariato

Questa categoria prevede soltanto due call in sette anni: la prima nel 2013, la seconda nel **2016**.

Durata: 3 anni per la call 2013 - 4 anni per la call 2016

Finanziamento UE: max. 100.000 EUR per anno.

Cofinanziamento UE: max 50% sul totale dei costi ammissibili.

Traduzioni ammissibili: da **5 a 10** opere letterarie per anno.

Lingue ammissibili: tutte le lingue ufficiali dei paesi partecipanti al programma, più Latino e Greco

Per entrambe le categorie - **Progetti Biennali** - **Accordi Quadro di partenariato** - le attività ammissibili (*cosa fare*) sono:

- **Traduzione e pubblicazione** di opere di narrativa di alto valore letterario, indipendentemente dal genere letterario (*romanzi, racconti, opere teatrali, poesie, fumetti e letteratura per l'infanzia*)
- **Traduzione** di estratti delle opere di narrativa tradotte per i cataloghi degli editori e delle case editrici, per contribuire a promuovere la vendita dei diritti, in Europa e non solo
- **Eventi speciali e attività** di marketing/distribuzione organizzati per la **promozione delle opere di narrativa** tradotte nell'UE e non solo, compresi **gli strumenti di promozione digitale** e la **promozione di autori presso fiere del libro e festival letterari**.

Obiettivi e priorità si traducono in quattro opportunità di finanziamento

- Progetti di cooperazione europea
- Progetti di traduzione letteraria
- **Networks**
- Piattaforme

Chi può partecipare?

Network già attivi nel settore culturale e creativo da almeno 2 anni e che hanno la sede legale in uno dei paesi partecipanti al Programma Europa Creativa.

Caratteristiche delle call..

Questa tipologia di finanziamento **supporta la capacità di fare rete** al fine di rafforzare le possibilità del settore culturale e creativo di operare. I network sono strutture complesse di **almeno 15 organizzazioni europee già esistenti**. Le call puntano sullo scambio di esperienze degli operatori culturali.

Che tipo di attività sono previste?

- L'organizzazione di meetings, conferenze, workshops and/or lo sviluppo di tools digitali per promuovere la circolazione delle informazioni e lo scambio di buone pratiche
- Facilitare lo scambio multilaterale fra gli attori attivi nel settore, incentivare il networking e lo sviluppo di progetti comuni
- L'analisi comparativa delle politiche e programmi che impediscono lo sviluppo del settore culturale a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

Obiettivi e priorità si traducono in quattro opportunità di finanziamento

- Progetti di cooperazione europea
- Progetti di traduzione letteraria
- Networks
- **Piattaforme**

Chi può partecipare?

Tutti gli operatori attivi nel settore culturale e creativo (pubblico e privato) da almeno 2 anni e che sono legalmente riconosciuti in uno dei paesi partecipanti al Programma Europa Creativa. **Le persone fisiche non sono ammesse**

Caratteristiche delle call..

Le piattaforme rappresentano l'essenza del nuovo programma o meglio, la "vocazione europea". I riflettori della call sono puntati sulla visibilità degli artisti e dei creatori, soprattutto quelli emergenti, che rappresentano la cultura europea.

Come è strutturata una piattaforma?

Una piattaforma deve essere composta da un coordinatore (coordinator) e da **almeno 10 membri** (member organization) legalmente riconosciuti in **almeno 10 diversi paesi** partecipanti al Programma Europa Creativa. Coordinatore e membri devono avere esperienza nel settore culturale e creativo in cui operano da almeno due anni.

Che tipo di attività sono previste?

- **mobilità** e la visibilità di creatori e artisti, in primis talenti emergenti;
- **programmazione europea** di attività culturali e artistiche, per favorire l'accesso a **opere culturali** europee non nazionali, attraverso tournées, eventi, mostre, festival, ecc.
- **strategia di comunicazione/ branding** , compreso (se necessario), lo sviluppo di un marchio di qualità europeo ;
- **audience development** attraverso l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e approcci innovativi;
- **visibilità** ai valori e alle diverse culture europee, sensibilizzando il pubblico verso l'Unione europea.

- **Durata:**
3 anni per la call 2013
2 anni per la call 2015
4 anni per la call 2016
- **Finanziamento EU:**
max 500.000 EUR per anno cofinanziate all'80%.

All'interno della **nuova programmazione europea**, le politiche culturali sono state spalmate nei diversi programmi a finanziamento diretto della Comunità Europea:

1) EUROPA CREATIVA

- 2) Horizon2020 (ricerca e innovazione, budget: 70,2 miliardi)
- 3) Digital Agenda (tecnologie digitali, budget: 11 miliardi)
- 4) COSME (competitività PMI, budget: 2,3 miliardi)

...e nei programmi affidati agli Stati Membri (e alle Regioni) **Fondi Indiretti:**

- 5) Fondi Strutturali
- 6) Sviluppo rurale

Link utili? No indispensabili!

Creative Europe EU

<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/>

Creative Europe Desk Italia – Sottoprogramma Cultura

<http://cultura.cedesk.beniculturali.it/programma-europa-creativa.aspx>

Sottoprogramma Media

<http://www.media-italia.eu/news/465/europa-creativa-in-sintesi.htm>

Persone di riferimento Creative Europe Desk:

Leila Nista - Marzia Santone - Cristina Lacagnina

GRAZIE!!

**Thank you
for
your attention**

Francesca Spigarelli: francesca.spigarelli@unimc.it

Massimiliano Gatto: gattomassimiliano86@libero.it